

FUNDACION
C R U Z A D A
P A T A G O N I C A



ANUARIO 2019

ENERO 2020

Una pieza clave en la comunicación de la Fundación Cruzada Patagónica.

El Anuario es una herramienta de comunicación que busca dar a conocer los esfuerzos de la fundación que progresivamente contribuyen al mejoramiento de la realidad de cientos de familias rurales en la estepa Patagónica a través de programas en educación y desarrollo rural.

Además, es un espacio de mucho valor para agradecer a todas las personas y organizaciones que se sumaron con ese mismo objetivo. Cada anuario es en sí mismo una campaña para promover las acciones futuras e invitar a nuevas personas, empresas y organizaciones a apoyar e involucrarse para que más jóvenes y familias puedan desarrollarse integralmente.

CONTACTO:

Bs. As.: macarenagonzalez@cruzadapatagonica.org

(011) 4795-7138 / (011)15-5577-0930

Desde Patagonia: danielsacallan@cruzadapatagonica.org

(02972) 491262

www.cruzadapatagonica.org

ASPECTOS

SALIENTES

El anuario cuenta con:

- Una **amplia distribución** (2.000 ejemplares impresos aprox.)
- **Versión digital** desde nuestra web (20.000 lectores)
- Una excelente **calidad gráfica y contenido de alto valor periodístico**. Sus notas son escritas por reconocidos periodistas que visitan nuestro trabajo como voluntarios.
- **Testimonios y resultados** de la labor desarrollada

OPORTUNIDAD

- La participación en el anuario posiciona la cultura y marca de la empresa
- Acortar distancias en la educación para reducir la brecha que genera la falta de oportunidades

Trabajemos juntos para el **desarrollo integral de las familias en la Patagonia Rural**. La comunicación consciente atrae más **agentes de cambio**.

PÚBLICO LECTOR

- Organizaciones del Sector Social
- Autoridades Gubernamentales
- Destacados miembros del cuerpo diplomático
- Ejecutivos de las más reconocidas empresas
- Organismos y agencias internacionales
- Donantes individuales
- Escuelas y comunidades rurales
- Líderes de opinión
- Universidades
- Periodistas

Opciones de Participación	MEDIDAS	\$
Contratapa	20 cm. X 28 cm. alto	120.000
Retiraciones de tapas/contratapas	20 cm. X 28 cm. alto	85.000
Doble página	40 cm. X 28 cm. alto	120.000
Página entera	20 cm. X 28 cm. alto	70.000
Media página	20 cm. X 14 cm. alto	37.500
¼ de página	10 cm. X 14 cm. alto	25.000
Logo Adhesión	Logo en página compartida	4.000

EDICIONES ANTERIORES

EL ANUARIO SE IMPRIME DESDE 2005



Participan innumerables empresas y organizaciones comprometidas con los valores de FCP y que creen que la educación debe llegar a todos:

Capex, Caja de Valores, Fundación Gador, FV, Dos Anclas, Exxon Mobil, Banco Patagonia, MasterCard, Aluar, Cresud, Petroplastic, TGS, Spring Creek, Total, Pan American Energy, St. Brendan's College, Mercedes Benz, Nutrisur, John Deere, Correntoso Lake & River Hotel, Fundación Andreani, Cablevisión, Sullair, entre otros.

[Ver Anuarios](#)